



EINZIGARTIGES MARKENERLEBNIS

Zielgruppengerechte Verpackung, Verzicht auf Glasetiketten

Unserem Markenkern For Those Who Care folgend kümmern wir uns insbesondere auch um unsere Kunden: Im Professional-Bereich bedeutet dies, dass wir auf funktionale, stabile und nachhaltige Verpackungen setzen und zielgruppengerechte Verpackungseinheiten (à 6 Stück) anbieten.

Dabei verzichten wir gänzlich auf Glasetiketten, Beileger, Leaflets oder Ähnliches und gewährleisten damit ein einfaches Handling für unsere Kunden. Dank der Etikettenlösung mit Freistellern der Gläser auf zwei Seiten sind die Inhalte der Kartons bereits von Weitem klar und deutlich sichtbar. Gleichzeitig bietet das prominent platzierte Zwiesel Glas Logo auf allen Seiten der Verpackung eine einzigartige Markensichtbarkeit.

A UNIQUE BRAND EXPERIENCE

Target-group specific Packaging, no glass labels

Following our brand core For Those Who Care, we are especially caring for our customers: This means, for our professional customers, we introduce functional, sturdy and sustainable boxes and offer target group specific packaging units (units of 6).

At the same time, we avoid glass labels or leaflets and thereby guarantee an absolute easy handling for our customers. Thanks to the carton label with images of the glasses on both sides, the contents of the boxes are already clearly visible from a distance. Having positioned the Zwiesel Glas logo on each side of the box, also the brand visibility is as high as possible.

